KHS Libereckého kraje

Strategie komunikace

Krajské hygienické stanice Libereckého kraje se sídlem v Liberci

Červenec 2025

Poslání krajské hygienické stanice

Krajská hygienická stanice je orgánem ochrany veřejného zdraví. Jejím posláním je ochrana veřejného zdraví, což je souhrn činností a opatření k vytváření a ochraně zdravých životních a pracovních podmínek a zabránění šíření infekčních a hromadně se vyskytujících onemocnění, ohrožení zdraví v souvislosti s vykonávanou prací, vzniku nemocí souvisejících s prací a jiných významných poruch zdraví a dozoru nad jejich zachováním.

Zároveň náplní její práce je i podpora zdraví. Podpora veřejného zdraví je souhrn činností pomáhajících fyzickým osobám zachovat a zlepšovat své zdraví a zvyšovat kontrolu nad faktory ovlivňujícími zdraví. Zahrnuje činnosti k zajištění sociálních, ekonomických a environmentálních podmínek pro rozvoj individuálního i veřejného zdraví, zdravotního stavu a zdravého životního stylu.

Komunikační vize

- Aplikovat strategickou komunikaci, což je plánovitá, cílená a dlouhodobá činnost krajské hygienické stanice s cílem budovat důvěru veřejnosti, zlepšovat vnímání orgánu ochrany veřejného zdraví a podporovat naplňování jeho poslání a cílů. K tomuto účelu sestavuje KHS LK Roční plán komunikace.
- Komunikovat tak, aby se zúžil prostor pro tvorbu dezinformací, misinformací a malinformací.

Komunikační cíle

1) Prezentovat úlohu a konkrétní činnosti KHS LK.
2) Ovlivnit povědomí o zdravotních rizicích a determinantech zdraví za účelem zvyšování zdravotní gramotnosti.
3) Poskytovat informace založené na evidence based.
4) Podpořit tvorbu efektivního interního i externího komunikačního prostředí.
5) Reagovat na dezinformace, misinformace, malinformace.
6) Udržovat a posilovat důvěru v KHS LK jako orgánu ochrany veřejného zdraví.
7) Vyhodnocovat efektivitu komunikačních aktivit

Komunikační cíle a aktivity

Cíl 1: Prezentovat úlohu a konkrétní činnosti KHS LK.

Aktivity:

· Pravidelné průběžné zveřejňování informací o činnostech v průběhu roku (ARI zpravodajství, informace o státních zdravotních dozorech, koupací sezóně, atd).

· Roční zpráva o činnosti KHS LK (CZ, EN)

· Roční epidemiologická situace v LK

· Roční zpráva o koupací sezóně v LK

· Roční zpráva o pylové sezóně v LK

Cíl 2: Ovlivnit povědomí veřejnosti o zdravotních rizicích a determinantech zdraví za účelem zvyšování zdravotní gramotnosti.

Aktivity:

· Informace s konkrétními reálnými kroky, které lidé mohou realizovat k ochraně svého zdraví a vysvětlují výhody doporučených opatření.

· Komunikace přizpůsobená cílovým skupinám populace, včetně osob se speciálními komunikačními potřebami (nástroje čtení, zjednodušování jazyka).

Cíl 3: Poskytovat informace založené na evidence based.

Aktivity:

· Poskytovat informace založené na primárních datech nebo na datech s citací zdrojů.
· Reflektovat dotazy médií a dalších cílových skupin.

Cíl 4: Podpořit tvorbu efektivního interního i externího komunikačního prostředí.

Aktivity:

· Zřídit interní skupinu pro komunikaci a nastavit pravidla její činnosti.

· Zveřejnit Roční plán komunikace na intranetu a webu KHS LK v části média

Cíl 5: Reagovat na dezinformace, misinformace, malinformace.

Aktivity:

· Monitorování informací v mediálním a veřejném prostoru.

· Aktivně reagovat na výskyt dezinformace, misinformace, malinformace.

· Vyplnit mediální prostor informacemi založené na evidence based.

· Vyvíjet a uplatňovat nové komunikační nástroje a aplikovat je.

Cíl 6: Udržovat a posilovat důvěru v KHS LK jako orgánu ochrany veřejného

Aktivity:

· Udržovat „značku“ Krajské hygienické stanice prostřednictvím loga, typických šablon, typických forem zpráv, podcastů atd.

· Používání značky k podpoře budování komunikační autority v oblasti ochrany veřejného zdraví.

· Vystupovat za KHS odborně, loajálně, profesionálně při každém jednotlivém kontaktu s veřejností.

· Budovat si pevný vztah s komunikačními partnery prostřednictvím témat, které se pravidelně opakují a prohlubují znalosti konkrétní cílové skupiny (děti, senioři, pacienti s konkrétním onemocněním).

Cíl 7: Vyhodnocovat efektivitu komunikačních aktivit.

Aktivity:

· Kontrola naplňování ročního plánu komunikace v rámci interní komunikační skupiny.

· Průběžně vyhodnocovat efektivity komunikačního úsilí.

Komunikační kanály

· Oficiální webové stránky úřadu (tiskové zprávy).

· Platformy sociálních médií (podcasty).

· Informační materiály (letáky, 6x s hygienikem).

· Komunikace s partnery (tiskové konference pro média, rozhlasové pořady, televizní příspěvky, semináře pro provozovatele, zaměstnavatele, veřejnost) a další relevantní zdroje.

Aktualizace

· Aktualizace Strategie komunikace se provádí minimálně jednou za tři roky.

· Stanovení Ročního plánu komunikace se provádí jednou ročně v lednu interní skupinou pro komunikaci.

Příloha:

Roční plán komunikace